

Geslaagde Praktijkttoets Jong Ondernemen in Winkelcentrum Paddepoel

Toetsweek of niet: zaterdag 1 april stonden zes junior companies om negen uur hun kraampjes in te richten in Gronings grootse overdekte winkelcentrum. Wekenlange voorbereidingen gingen vooraf aan deze eerste proeve van verkoopsucces. De textieldrukkers in de winkel-werkplaats draaide de afgelopen dagen overuren om de bedrijfslogo's goed zichtbaar op hun werkkleding te krijgen. Mede dankzij praktijkondersteuner Heleen Schuringa is het de leerlingen op tijd gelukt.



De meiden van TOTELLY DIFFERENT draaiden spontaan 180 graden bij een compliment over hun outfit.

Een mooie start van de verkoopfase was het zeker. Onze leerlingen stelden zich zowel vóór als áchter hun kraam op om het langslpende publiek te verleiden tot een aankoop of bestelling. De taken waren verdeeld: verkoop, uitleg, administratie, betalingsverkeer, inpakwerk en gebruikstips. En alles met een glimlach!

In de uithoeken van het winkelcentrum deelden ze flyers uit om publiek naar hun koopwaar te lokken. De eerste omzetten stroomden binnen. Tegelijk konden ze toetsen of de theorie over doelgroep, prijs en aanbieding spoorde met de werkelijkheid.



De flyers van DuoBottle trokken veel mensen naar hun kraam.



DecoratieLab checkt het product dat uit de 3D-printer komt.



AllesSchrift staat klaar met hun veelzijdige schriften.

Een professionele jury van lokale ondernemers bevroeg de verkopers en beoordeelde de uitstalling en verkoopskills. Aan het eind van de middag reikte ze de prijzen uit. In het klassement van veertig student- en juniorcompanies veroverde **Flamerous** – met hun zelfgemaakte kaarsen met persoonlijke boodschap – een eervolle derde plaats en ontving daarvoor €75 investeringskapitaal. Er waren twee eerste prijzen. **Plan Bee** – met haar zelfgemaakte bijenwasdoekjes – was de beste junior company en ontving €150 om het bedrijf nog een extra impuls te geven.



Flameroous werd de nummer 3 op deze marktdag en ontving €75 voor investeringen!



Plan Bee verkocht 52 bijenwasdoekjes en scoorde €175 omzet ... en ontving €150 als beste junior company!



De lange marktdag was om half vijf voorbij, toch gaat de verkoop door. In elk geval op 1 juni tijdens de feestelijk opening van de campus. En zeker ook tussen alle schoolbedrijven door. Vraag een van ons of benader de leerlingen als een van de producten je belangstelling heeft.

Ben je op zoek naar een schrift waarin je overzichtelijke meerdere vakken kunt combineren: meld je bij **AllesSchrift**. Coole lekvrije flessen voor koude en warme dranken koop je bij de jongens van **DuoBottle**. Een gepersonaliseerde huisdecoratie bestel je bij de 3D-specialisten van **DecoratieLab**. Een lokaal geproduceerde totebag van duurzame Grunneger hennep met superhandige vakjes met ritsen koop je bij **TOTELLY DIFFERENT**. Ben je klaar met het eenmalig gebruik van aluminiumfolie: **Plan Bee** levert zelf gemaakte bijenwasdoekjes die een jaar meegaan. Met de zelfgemaakte geurkaarsen van **Flameroous** verras je de ontvanger met een geheime persoonlijke boodschap.

Tot slot nog wat reclame voor drie junior companies die nog in de productiefase zitten. De jongens van **Happy Games** maken een houten bordspel vol challenges. Gegarandeerd speelplezier voor het hele gezin. De meiden van **Smello** zijn druk met het fabriceren van heerlijke geurkaarsen en geurblokjes. En het team van **Cups & Co** levert mokken op maat met afbeelding en/of tekst. Een heuse mokkenpers in de winkelwerkplaats op de campus staat hun hierbij van dienst.

De support en aanwezigheid van ouders en collega's op de markt heeft zeker bijgedragen aan het succes van dit evenement.

Met groet van Georg Dekkinga, Sylvia Hartjes, Dorien Meijer en Ben de Vries